

Foto-checklist voor occasions

De 12 hoeken die werken op Marktplaats Zakelijk in 2026. Eén overzicht voor de auto's die je deze week online zet. Print het uit, of zet 'm op je telefoon naast de auto.

De 12 hoeken — basisset

1

Driekwart vooraanzicht

Hoofdfoto. Recht voor je, niet schuin.

2

Zijaanzicht volledig

Hele auto in beeld, geen randen weggehakt.

3

Driekwart achteraanzicht

Spiegelbeeld van #1, andere kant.

4

Achteraanzicht recht

Voor kentekenplaat plus tailgate-uitsnijding.

5

Andere zijaanzicht

Voor compleetheid. Belangrijk bij asymmetrische schade.

6

Driekwart vooraanzicht andere kant

Sluit de buitenronde af.

De 12 hoeken – interieur en details



Interieur dashboard
Km-stand zichtbaar en leesbaar. Geen sleutel in beeld, geen vingers.



Stuur en middenconsole
Vanaf bijrijderstoel-positie. Geen rommel op de console.



Achterbank
Vanaf de portieropening. Toon ruimte en netheid.



Kofferbak
Klep open, vanaf achterzijde. Laat het volume zien.



Motorruimte
Recht erboven, kap open. Geen olieblikken in beeld.



Velgen close-up
Schuin van bovenaf, één hoek. Toon staat van velg en remblok.



Smartphone-instellingen & veelgemaakte fouten

Smartphone-instellingen die werken

- Standaard camera-app, geen filters
- Foto-modus, niet portret-modus
- Volledige HD-resolutie (check je instellingen)
- Vaste hoogte: heuphoogte, ± 110 cm
- Vaste afstand: 2 tot 3 meter van de auto
- Geen flits
- Tik op de auto om scherp te stellen
- Houd je telefoon liggend, niet staand

De 8 meest gemaakte fouten

- Tegenlicht — zon achter de auto
- Sleutelbos op het dak vergeten
- Vlaggetjes of prijskaartjes in beeld
- Auto half in beeld of gekanteld
- Andere auto's pal achter het object
- Plassen op de stoep die reflectie geven
- Schaduw van de fotograaf in de foto
- Te dichtbij — verticale lijnen vervormen

De Carvana-foto-volgorde

Onderzoek van Paul de Vries op 6.000 occasion-advertenties laat zien dat de eerste zes posities bepalend zijn voor of een koper doorklikt. Geen zes buitenfoto's, maar een storytelling-volgorde die je dealership én de auto introduceert.

Positie	Wat	Waarom
1	Driekwart vooraanzicht	Cover – eerste indruk
2	Detail bijzonder kenmerk (LED, leder, navi)	Storytelling, niet alleen carrosserie
3	Interieur dashboard met km-stand	Direct vertrouwen – ik verberg niks
4	Driekwart achteraanzicht	Compleetheid
5	Stuur en middenconsole	Hands-on perspectief
6	Detail bijzondere uitvoering	Verkoop-argument

Juridische checklist voor je publiceert

Artikel 7:17 BW eist dat de geleverde auto overeenkomt met wat een koper redelijkerwijs mag verwachten op basis van de foto's en de tekst. BOVAG-leden hebben aanvullende verplichtingen. De volgende acht punten dekken het minimum.

- De auto in de foto is de daadwerkelijke te verkopen auto (BOVAG-eis)
- Zichtbare schade is op de foto's te zien én in de tekst benoemd (BW 7:17)
- Geen kleurmanipulatie via filters of AI
- Geen velgen of accessoires toegevoegd die er niet zijn
- Kenteken is zichtbaar (of legaal afgedekt, niet weggefotografeerd)
- Km-stand op interieur-foto is leesbaar
- Bij BOVAG-membership: 50/50-regel gecheckt
- Hersteld vroeger schade-verleden eerlijk vermeld in de tekst

Slimmer fotograferen kost minder tijd dan dit checklist printen.

- 📄 AutoFotoPro is een Nederlandse AI-foto-tool voor occasion-dealers. Je fotografeert op je terrein met een smartphone wij maken er showroom-foto's van. **Eerste 5 auto's gratis, geen creditcard.**

Stap 1

Fotografeer op je eigen terrein met smartphone

Stap 2

Upload via autofotopro.nl — geen app nodig

Stap 3

Ontvang showroom-klare foto's binnen minuten

[Probeer gratis op autofotopro.nl/register](https://autofotopro.nl/register)

Versie 1, mei 2026 · autofotopro.nl